

## AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR A SOSTEGNO DI INIZIATIVE PROMOSSE NEL 2024 DAL SERVIZIO CULTURA E MARKETING TERRITORIALE DEL COMUNE DI FIGLINE E INCISA VALDARNO

Il servizio Cultura e Marketing territoriale ha tra i propri obiettivi la promozione del territorio attraverso una serie di progetti, attività ed eventi. Tali compiti li concretizza tramite l'ideazione e la realizzazione di progetti specifici rivolti non solo alla popolazione residente, ma anche a cittadini e imprese di altri territori.

A tal fine, in attuazione della Delibera della Giunta Comunale n. 40 del 15/02/2024 e della determinazione R.G. n.221 del 28/02/2024, pubblica il seguente avviso pubblico.

### **ART. 1 - TIPOLOGIE DI SPONSORIZZAZIONE**

L'Amministrazione Comunale, in occasione della **realizzazione di progetti di promozione territoriale organizzati direttamente dall'Ente**, ricerca rapporti di sponsorizzazione con soggetti terzi interessati a veicolare la propria immagine nelle diverse azioni di comunicazione realizzate per promuovere tali progetti.

L'acquisizione della sponsorizzazione può avvenire mediante dazione di denaro, tramite forniture tecniche o altre modalità di assunzione del pagamento di corrispettivi a sostegno dell'organizzazione dei progetti.

Il rapporto di sponsorizzazione è individuato nelle seguenti categorie:

- **main sponsor** (coloro che forniscono una somma di denaro o fornitura tecnica di importo pari o superiore ad Euro 15.000,00, oltre ad I.V.A. se dovuta o comunque l'operatore che, nell'ambito della stessa manifestazione, offre la sponsorizzazione più alta);
- **finanziatori** (coloro che forniscono una somma di denaro o fornitura tecnica di importo compreso tra Euro 2.000,00 ed Euro 14.999,00, oltre ad I.V.A. se dovuta);
- **sostenitori** (coloro che forniscono una somma di denaro o fornitura tecnica di importo non superiore ad Euro 1.999,00 oltre ad I.V.A. se dovuta);
- **media partner** (coloro che forniscono gratuitamente bene e/o servizi di comunicazione e/o promozione dei progetti).

A ciascuna categoria di sponsor verrà abbinata una diversa tipologia di veicolazione della rispettiva immagine, in funzione della diversa entità del sostegno apportato, e precisamente:

- il marchio o il segno distintivo scelto dal main sponsor, di seguito alla dicitura "main sponsor", in posizione di maggior visibilità rispetto ai marchi di tutti gli altri eventuali sponsor;
- il marchio o il segno distintivo scelto dai finanziatori, di seguito alla dicitura "con il contributo di", con una dimensione pari al 50% del marchio o del segno distintivo scelto dal main sponsor;
- il nome dei sostenitori in un elenco preceduto dalla dicitura "con il sostegno di";
- il marchio o il segno distintivo scelto dai media partner, di seguito alla dicitura "media partner", con una dimensione pari al 40% del marchio o del segno distintivo scelto dal main sponsor;

Eventuali ulteriori richieste di promozione da parte dello sponsor (così come formulate nella proposta di sponsorizzazione Allegato A) saranno valutate in proporzione all'importo della sponsorizzazione e agli strumenti a disposizione del Comune di Figline e Incisa Valdarno.

### **ART. 2 - OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE**

Le offerte di sponsorizzazione avranno ad oggetto le iniziative e gli eventi elencati nella tabella che segue e più dettagliatamente descritti nell'Allegato C (Presentazione eventi 2024).

Le descrizioni contengono il programma di massima di ogni specifico evento, la tipologia di sponsorizzazione (finanziaria e/o tecnica) richiesta per lo stesso, il termine per la presentazione delle offerte, nonché i valori (complessivi e/o dettagliati per singole attività afferenti l'evento)

stimati per la sua realizzazione e i valori dell'offerta minima attesa. I valori attesi, ove indicati, non costituiscono in ogni caso vincolo per la formulazione dell'offerta di sponsorizzazione in quanto è possibile presentare offerte anche di importo inferiore. L'elenco delle iniziative potrà essere aggiornato ed implementato in qualunque momento, rendendo pubblica la variazione tramite pubblicazione all'Albo pretorio e sul sito internet dell'ente.

Evento	Periodo svolgimento	Luogo	Breve descrizione
Alchimie Teatrali	Fine maggio-giugno	Teatro Garibaldi, Piazza Serristori-Figline	Rassegna di teatro giovanile aperta alle compagnie del territorio. Dal 2021 partecipano anche i teatri comunali di San Casciano e Campi Bisenzio. Info: <a href="http://www.teatrogaribaldi.org">www.teatrogaribaldi.org</a> Pubblico potenziale: locale
Arena Summer Fest	giugno-settembre	Arena Teatro Garibaldi, Piazza Serristori-Figline	Iniziative serali dedicate a musica, spettacolo, cinema, intrattenimento. Info: <a href="http://www.fiv-eventi.it">www.fiv-eventi.it</a> Pubblico potenziale: locale+turisti.
THiNK - Festival Cultura digitale	10-11-12 maggio	Palazzo Pretorio, Piazza San Francesco-Figline	Workshop sul digitale, intrattenimento, videogiochi, presentazione best practice dal mondo della comunicazione e dell'innovazione tecnologica. Info: <a href="http://www.thinkfestival.it">www.thinkfestival.it</a> Pubblico potenziale: giovani, famiglie, professionisti. Pubblico potenziale: locale+turisti.
Teatro Garibaldi	Stagione 2024/2025	Teatro Garibaldi, Piazza Serristori-Figline	Stagioni di prosa e concertistica con artisti di fama nazionale e internazionale. Info: <a href="http://www.teatrogaribaldi.org">www.teatrogaribaldi.org</a> Pubblico potenziale: locale+turisti.
Autumnia	8-9-10 novembre	Centro storico Figline	Manifestazione dedicata ad Agricoltura, Ambiente e Alimentazione. Info: <a href="http://www.autumnia.it">www.autumnia.it</a> Pubblico potenziale: locale+turisti.

### **ART. 3 - PROCEDURA PER LA FORMALIZZAZIONE DEL CONTRATTO**

I rapporti di sponsorizzazione derivanti dal presente avviso troveranno perfezionamento con la sottoscrizione di apposita scrittura privata sul modello pubblicato unitamente al presente Avviso e individuato come Allegato B.

Il Comune si riserva di rifiutare, a suo insindacabile giudizio, qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- ritenga che possa derivare un conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella privata;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio all'Ente o alla collettività o danno alla sua immagine;
- la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale;
- risulti in contrasto con sponsor già contrattualizzati delle medesime categorie merceologiche;

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- e) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica e religiosa;
- f) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, materiale pornografico, a sfondo sessuale o alla promozione e all'uso di sostanze proibite;
- g) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio e minaccia.

L'importo della sponsorizzazione verrà versato al Comune di Figline e Incisa Valdarno al lordo dell'Iva se dovuta.

#### **ART. 4 - REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE**

L'avviso è rivolto agli operatori economici di cui all'art. 65 D.lgs. 36/2023, comprese associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, nonché singoli liberi professionisti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94 e 95 D.lgs36/2023.

#### **ART. 5 - MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE**

La proposta di sponsorizzazione **deve essere indirizzata al Comune di Figline e Incisa Valdarno - Servizio Cultura e Marketing territoriale, c/o Piazza IV Novembre 3, 50063 Figline e Incisa Valdarno.**

L'invio della proposta, che deve recare in tutti i casi la dicitura "PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE A SOSTEGNO DI INIZIATIVE DEL SERVIZIO CULTURA E MARKETING TERRITORIALE DEL COMUNE DI FIGLINE E INCISA VALDARNO", potrà avvenire tramite mail, all'indirizzo di posta elettronica certificata: [comune.figlineincisa@postacert.toscana.it](mailto:comune.figlineincisa@postacert.toscana.it)

La proposta, formalizzata attraverso il modulo allegato A, deve essere sottoscritta dal Legale Rappresentante del soggetto proponente secondo le modalità previste dall'art. 21 del DPR 445/2000, in quanto contenente dichiarazioni sostitutive di certificazione e di atto di notorietà. A tal fine la proposta deve essere accompagnata da fotocopia di valido documento di identità del sottoscrittore.

#### **ART. 6 - VALUTAZIONE**

Le proposte presentate non sono comunque vincolanti per l'Ente e saranno valutate dal Responsabile del Servizio Cultura e Marketing territoriale.

#### **ART. 7 - RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

Il responsabile del procedimento è il responsabile del Servizio Cultura e Marketing territoriale, dott. Samuele Venturi: [s.venturi@comunefiv.it](mailto:s.venturi@comunefiv.it), 055.9125255.

#### **ART. 8 - TRATTAMENTO DEI DATI**

Il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti degli interessati e della loro riservatezza ai sensi del Regolamento UE 2016/679.

Il resp. servizio Cultura e Marketing territoriale  
Samuele Venturi